

ObserVA

BOLETIN INFORMATIVO SEMESTRAL DEL OBSERVATORIO URBANO DE LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE, NÚMERO 9 ENE/JUN 2009

Boletín #9
Enero-Junio 2009



En nuestra región,
una misma visión

**Una visión de equipo
medimos nuestra región!**

*El desempeño de Indicadores de
competitividad de la Plataforma
urbano-económica*

El proyecto de “investigación Indicadores sobre competitividad para las ciudades de la Región Centro Occidente” se realizó en forma conjunta con el Departamento de Estudios Regionales-INESER de la Universidad de Guadalajara y el Observatorio Urbano de la Región Centro Occidente (OURCO) con apoyo del Fideicomiso para el Desarrollo de la Región Centro-Occidente (FIDERCO), la Universidad de Guadalajara y los gobiernos de los estados de la Región Centro Occidente.

Con esta investigación, además de generar la información que requieren los tomadores de decisiones, se conformó la Plataforma Económica de la Región Centro-Occidente.



Objetivos:

1. Conformación de bases de datos sobre la información censal de la actividad económica en las ciudades de la Región Centro Occidente.
2. Generación de indicadores que midan las diferentes dimensiones de la competitividad y permitan comparar entre las ciudades de la región.
3. Generación de cuadros estadísticos, gráficas y mapas que muestren cómo ha evolucionado la competitividad regional.

Metas:

1. Contar con una evaluación del desempeño de la competitividad de las ciudades de la Región Centro Occidente en el período de análisis en las diferentes actividades económicas.
2. Contar con una evaluación, por ciudad, del desempeño de la competitividad económica durante el período de análisis.

Integrantes de la Plataforma:

Coordinador de la Plataforma Económica
Dr. Sergio Manuel González Rodríguez
Profesor – investigador,
Departamento de Estudios Regionales –
INESER, Universidad de Guadalajara.
Tel. (01-3) 37703404 y 37703300 ext. 5270
e-mail: sergiom@cucea.udg.mx

- Mtra. Celina López Mateos
- Mtro. Edgar Olmos Santacruz
- Jonás García Velazco
- Geog. Miguel Ángel Rosas Mayón

CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

SECTOR MANUFACTURERO

Manufacturas a partir de los recursos naturales:

Por lo general, los productos derivados de los recursos naturales son simples e intensivos en mano de obra y las ventajas competitivas de estos productos radica en la disponibilidad de recursos naturales.

Manufactura de baja tecnología:

Los productos que se elaboran en este subsector, generalmente utilizan tecnologías estables y bien conocidas, incorporadas a los bienes de capital, con un nivel reducido de gastos de investigación y desarrollo y requisitos sencillos en materia de especialización. Por lo general, los costos salariales son un componente importante del costo total y las barreras de ingreso a estas actividades económicas son relativamente bajas.

Manufactura de tecnología intermedia:

Los productos de la manufactura de tecnología intermedia son el centro de la actividad industrial de las economías maduras y comprenden el grueso de los productos elaborados con las tecnologías con un alto nivel de especialización técnica y economías de escala elevadas, correspondiente al grupo de bienes intermedios. Por lo general requieren de la utilización de tecnologías complejas, con niveles moderados de investigación y desarrollo y requisitos avanzados en materia de capacidad técnica y economías de escala.

Manufactura de alta tecnología:

Los productos de este subsector requieren para su elaboración de tecnologías de avanzada, de muy rápida evolución, además de inversiones elevadas en actividades de investigación y desarrollo, en las que desempeñan un papel fundamental el diseño de productos. Para las tecnologías más innovadoras, también puede ser necesario contar con infraestructura de alta tecnología y establecer vínculos estrechos entre empresas y con las instituciones de investigación. Sin embargo, para determinados productos electrónicos, el montaje final requiere una alta intensidad de mano de obra; y como el cociente entre el valor y el peso suele ser muy alto, puede resultar económico realizar estos procesos en regiones de bajos costos salariales.



SECTOR COMERCIO

Comercio al por mayor:

Este subsector busca las facilidades de transporte y la posición geográfica relativa a los circuitos ya establecidos, se localiza generalmente en las grandes ciudades que poseen las facilidades para minimizar los costos de transporte y de comunicaciones. Algunas de las ramas que se agrupan en este subsector comprenden la compra-venta de material de desecho, comercio de productos no alimenticios y de bebidas y tabaco, etc.

Comercio al por menor o detalle:

Es una de las actividades cuya localización no depende sino de factores vinculados directamente a la población a servir: tiene por lo tanto a distribuirse de manera homogénea en las ciudades, independientemente de su tamaño. Entre algunas actividades comprende el comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco al por menor en tiendas.



SECTOR SERVICIOS

Servicios financieros:

Incluye las instituciones bancarias, monetarias y auxiliares, de seguro y financieras. En este subsector es básico localizarse en las grandes ciudades, consideradas como plazas centrales.

Servicios a las empresas:

Incluye prestación de servicios a las empresas, investigación científica prestada por el sector privado; servicios de asociaciones comerciales, profesionales y laborales; servicios profesionales, técnicos y especializados; servicios de alquiler de equipo, maquinaria y mobiliario. Es un subsector que se le puede considerar en lo alto de la jerarquía urbana, puesto que está relacionado con las actividades de soporte de las empresas de producción y que, conforme avanza el nivel de desarrollo económico y de sofisticación de las empresas, aparecen de manera vital. Estas se localizan en las principales aglomeraciones urbanas.

Servicios de educación, salud y bienestar:

En este se consideran únicamente los servicios prestados por la iniciativa privada. Es un subsector especializado dirigido al consumidor, y generalmente se localiza en las grandes ciudades.

Servicios recreativos:

Agrupar a los pertenecientes a la actividad del turismo como son hoteles, restaurantes y bares, centros recreativos y de diversión; aquí regularmente sobresalen en las ciudades de gran intensidad turística.

Servicios personales:

Se consideraría una gran diversidad de servicios encaminados a satisfacer necesidades por lo cual los servicios suelen ser muy especializados como son salón de belleza y peluquería, fotografía, tintorería y lavandería, jardines domésticos, etc.

Servicios de reparación:

Aquí se consideran todo tipo de reparación desde aparatos electrónicos como radios, televisión, refrigeradores, hasta maquinaria, autos y otros que se relacionan con la actividad industrial y de servicios. Este subsector está dirigido fundamentalmente al consumidor, más especializado y, en algunos casos, sirve también a las empresas de manufactura y aquellas prestadoras de servicios turísticos o personales.

Servicios, transporte, agencias de viaje y almacenaje:

Son esencialmente los servicios de transporte por mar, tierra y aire, de carga y pasajeros, y el almacenaje de mercancías e insumos para uso industrial. Esta es una de las actividades de mayor apoyo para toda actividad económica, las ciudades donde más se desarrolla son las que cuentan con ventajas comparativas en cuanto a infraestructura portuaria o aeroportuaria, que regularmente se localiza en las grandes ciudades nacionales o regionales, así también aquellas ciudades que por su ubicación geográfica, les ha permitido el desarrollo de este subsector.

Servicios relacionados con la construcción:

Todos los que tiene que ver con grandes y pequeñas empresas dedicadas a la gestión de la construcción o de edificación de bienes inmuebles. Su tamaño está íntimamente relacionado con el tamaño de la ciudad de estudio y con su proceso de expansión.

Servicios de alquiler y administración de bienes inmuebles:

Este aglutina todos aquellos servicios relacionados con la promoción o administración de bienes inmuebles, desde venta, créditos, alquiler. Este es uno de los subsectores con mayor auge, principalmente para las ciudades en proceso de conurbación o metropolitización, así como en aquellas ciudades en proceso de expansión territorial.



Índice de Especialización Laboral (IEL)

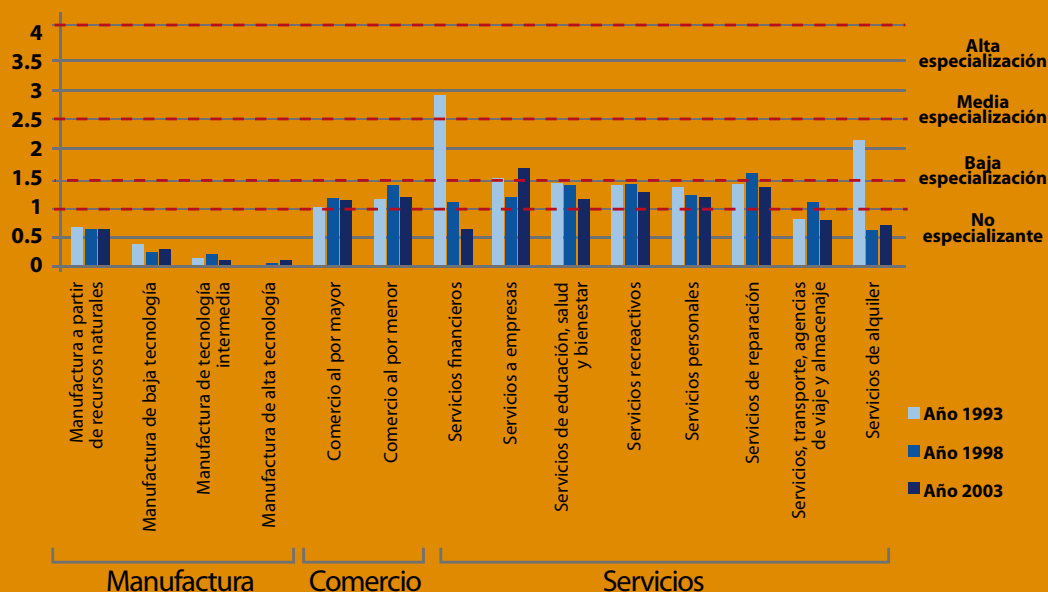
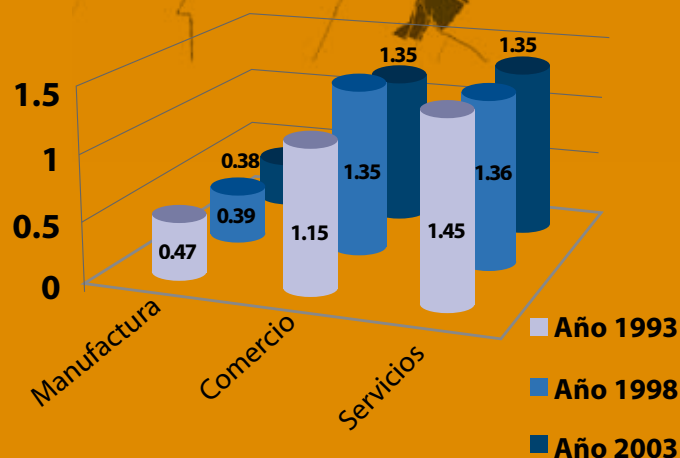
ObserVa

La definición de competitividad también se liga a la especialidad económica de las ciudades analizadas, esto dado el supuesto de que dicha especialidad se debe al territorio, región o ciudad que cuenta con ciertas ventajas comparativas que permiten a los agentes productivos de una ciudad sobresalir más en el empleo en algún sector, subsector o rama de la actividad económica en comparación con otra ciudad o grupo de ciudades. Para poder explorar la especialidad económica de las ciudades, es necesario recurrir a uno de los índices más utilizados en la disciplina de la economía regional como es el índice de especialización laboral (o coeficiente de especialización económica). Este es un modelo de estimación que compara el número de empleos que dispone una actividad en una ciudad dada, con respecto a un conjunto de referencia, en este caso el total de ciudades de la Región Centro-Occidente. Se toma como variable de estudio al personal ocupado contenido en los censos económicos que publica el INEGI.

Con la aplicación de esta técnica se obtuvieron un total de 51 indicadores para todos los subsectores de actividad económica de las 43 ciudades estudiadas de la región en los años 1993, 1998 y 2003, además de gráficas y mapas temáticos.

La especialidad económica de la Zona Metropolitana de Colima en el 2003 se concentraba en las actividades de los sectores comercial y de servicios principalmente en los subsectores del comercio al por menor, comercio al por mayor, así como en las actividades de los subsectores de servicios de reparación, servicios recreativos, servicios a las empresas, servicios de educación, salud y bienestar, servicios personales y en menor medida en los servicios financieros.

Zona Metropolitana de Colima



Competitividad

Componente de competitividad regional

ObserVa

El componente de efecto competitivo regional se define como la comparación entre la tasa de crecimiento de cada sector o subsector económico, a nivel de ciudad, con la tasa, del total de las ciudades que pertenecen a la región Centro Occidente, del mismo sector o subsector económico, lo que viene a ser un indicador de la composición competitiva de las actividades económicas de las ciudades de la región.

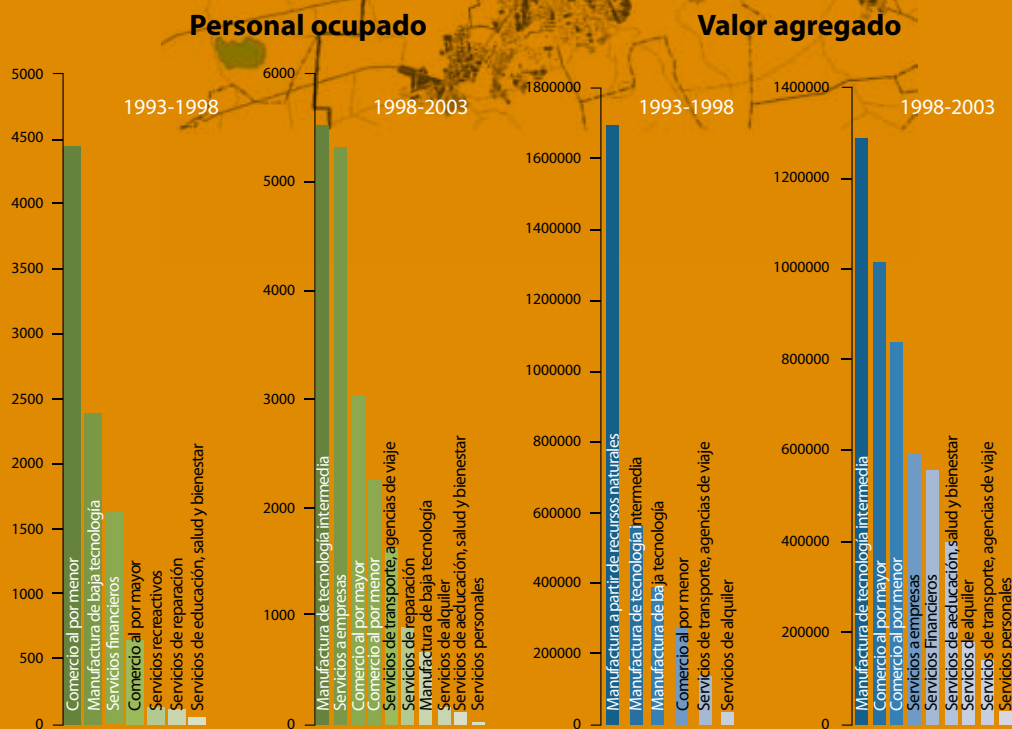
Aplicabilidad: Permite identificar la competitividad, además de ser un insumo importante para la elaboración de políticas públicas orientadas al fomento, promoción o apoyo crediticio hacia este sector.

Valor agregado: Se refiere al valor de la producción efectivamente generado en el establecimiento durante un periodo determinado.

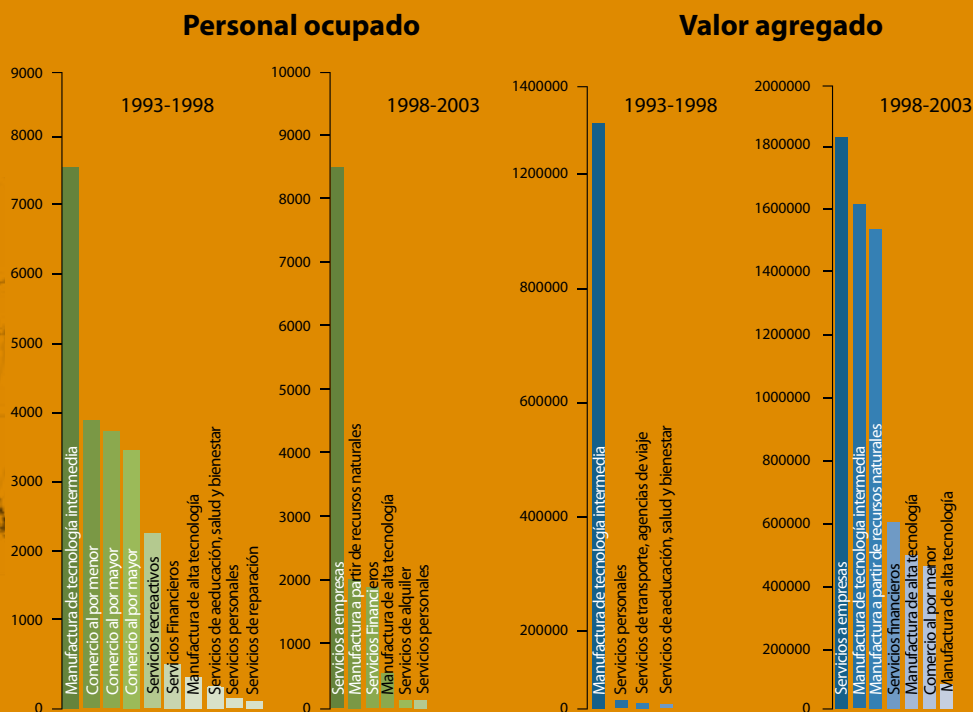
Personal ocupado: Comprende al personal que labora en cada sector.

Fuente: Censos económicos 1993, 1998 y 2003, INEGI.

Zona Metropolitana de Querétaro



Zona Metropolitana de León



Factor de desempeño sectorial

El factor de desempeño o mezcla industrial es un componente de la técnica de análisis regional conocida como “cambio y participación”. Dicha técnica mide y descompone el crecimiento de alguna variable o variables en este caso el personal ocupado y valor agregado, de una ciudad o región en particular a través de un periodo dado. El factor de desempeño sectorial o efecto de mezcla industrial mide la importancia relativa del sector, subsector o rama individual en toda la economía en este caso del total de las ciudades de la Región Centro Occidente; se trata de un indicador del grado de favorecimiento que tiene la estructura económica particular de la ciudad de estudio, en relación con una actividad económica dada. Es decir, si la cifra resultante de la aplicación de esta técnica es negativa no existe un favorecimiento del sector, subsector o rama de actividad a la estructura productiva de una ciudad dada. En cambio, si la cifra es positiva entonces estaríamos hablando la existencia de un favorecimiento o un beneficio de esta actividad económica a la estructura productiva de una ciudad dada.



PE-09-98/03 Factor de desempeño del sector servicios, personal ocupado, 1998-2003

PERSONAL OCUPADO

	44.21 - 1203.96
	1203.97 - 4697.85
	4697.86 - 17528.91

- Carretera Federal
- Límite Municipal
- Cuerpo de Agua
- Límite Estatal

*Las ciudades y ZM que no tienen símbolo no son especilizantes en el sector analizado.

MANUFACTURA

De esta forma, vemos que en el caso del sector manufacturero para el periodo de 1993-1998 todas las ciudades se ven beneficiadas por el desempeño que tiene este sector tanto para las variables de personal ocupado y valor agregado. Aquí destaca las zonas metropolitanas de Guadalajara, León, San Luis Potosí, Querétaro y Aguascalientes, junto con la ciudad de Celaya con mayor grado de crecimiento.

En contraste, para el periodo de 1998-2003 se tienen cifras negativas tanto para las variables de personal ocupado como de valor agregado para todas las ciudades y zonas metropolitanas de la región. Estas últimas son las que muestran las cifras más negativas de dicho periodo.

SECTOR SERVICIOS

El sector servicios es de los que más favorecen o cuenta con mayor peso en todas las ciudades de la región tanto en el personal ocupado como en el valor agregado, ya que prácticamente todas las ciudades registran saldo positivos en sus tasas de crecimiento tanto en el personal ocupado como en el valor agregado y en los dos periodos de análisis. Cabe señalar que la zona metropolitana de Guadalajara es la que se ve más favorecida con el desempeño de este sector dado a que sus tasas de crecimiento son las más altas para las dos variables y en los dos periodos aquí analizados.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio ha cambiado su grado de importancia de un periodo a otro, por ejemplo en el periodo de 1993-1998 no tenía una importancia relativa en la estructura económica de las ciudades de la región, esto trae consigo que este sector no favorezca a las ciudades estudiadas ya que todas estas muestran cifras negativas tanto en el personal ocupado como en el valor agregado.

Sin embargo, para el periodo 1998-2003, el sector comercio es uno de los de mayor importancia para la estructura económica de la región esto se manifiesta en las cifras positivas que registran todas las ciudades tanto en el valor agregado como en el personal ocupado.

Esta misma situación ocurre en el subsector de comercio al por menor, donde en el primer periodo no muestra una importancia relativa en la estructura económica de la región lo cual se manifiesta en los saldos negativos de las ciudades tanto en el personal ocupado como en el valor agregado. Pero para el periodo 1998-2003 ésta tiende a cambiar y ya muestra un peso relativamente importante en la estructura económica de la región y favorece al subsector de comercio al por menor de todas las ciudades tanto en el personal ocupado como en el valor agregado.



Más información en:
www.ourco.org.mx

Destaca las zonas
metropolitanas de
*Guadalajara, León, San Luis
Potosí, Querétaro y Aguascalientes*
con mayor grado de
crecimiento.



ObserVa

La tercera publicación corresponde al
"Informe sobre Desarrollo Humano México 2006-2007:
migración y desarrollo humano"
cuyo tema central es la migración
y su relación con el desarrollo humano.



Índice de Desarrollo Humano (IDH)

Desde 1990 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha desarrollado estudios sobre Desarrollo Humano con base a una perspectiva multidimensional del bienestar social.

DESARROLLO HUMANO

El desarrollo humano consiste en la libertad que gozan los individuos para elegir entre distintas opciones y formas de vida. Los factores fundamentales que permiten a las personas ser libres en ese sentido, son la posibilidad de alcanzar una vida larga y saludable, poder adquirir conocimientos individual y socialmente valiosos, y tener la oportunidad de obtener los recursos necesarios para disfrutar un nivel de vida decoroso.

En el núcleo del concepto de desarrollo humano se encuentran las personas y sus oportunidades, no la riqueza que poseen, el ingreso que devengan, o las mercancías y servicios que consumen.

La medición del IDH ha evolucionado a través de los años y se han propuesto índices complementarios para medir aspectos específicos como desigualdad de género, migración entre otros.

INFORMES NACIONALES

En el 2002 PNUD-México presentó su primer "Informe sobre Desarrollo

Humano México 2002" y cuya finalidad fue analizar la situación del desarrollo humano en México desde la perspectiva promovida por el PNUD en el mundo desde 1990.

Este informe expone el significado del concepto de desarrollo humano, plantea una medición del mismo –por entidad federativa, con una metodología comparable internacionalmente- y describe el estado y la evolución de la desigualdad en el desarrollo a través de sus distintas dimensiones durante la segunda mitad del siglo XX.

En el 2005 se publicó el segundo "Informe sobre Desarrollo Humano México 2004", que parte del análisis de las desigualdades regionales mostradas en el Informe sobre Desarrollo Humano México 2002 y toma como base el Índice de Desarrollo Humano Municipal en México para proponer una visión local del desarrollo humano.

INFORMES ESTATALES

Se han elaborado tres informes estatales sobre Desarrollo Humano a partir de los cuales se pueda profundizar en el análisis de algunos de los temas centrales para el desarrollo de la entidad:

1. Informe sobre Desarrollo Humano San Luis Potosí 2005
2. Informe sobre Desarrollo Humano Michoacán 2007
3. Informe sobre Desarrollo Humano Jalisco 2009
4. Desarrollo Humano y violencia contra las mujeres en Zacatecas.



México

Fuente: www.undp.org.mx/desarrollohumano

Evolución del IDH por entidad federativa 2000-2004

Entidad	IDH 2000	IDH 2001	IDH 2002	IDH 2003	IDH 2004
Aguascalientes	0.8182	0.8214	0.8240	0.8254	0.8271
Guanajuato	0.7637	0.7668	0.7715	0.7746	0.7782
Jalisco	0.8000	0.8014	0.8030	0.8031	0.8056
Michoacán	0.7461	0.7484	0.7517	0.7549	0.7575
Nayarit	0.7689	0.7726	0.7732	0.7713	0.7749
Querétaro	0.7993	0.8014	0.8039	0.8051	0.8087
San Luis Potosí	0.7694	0.7724	0.7750	0.7792	0.7850
Nacional	0.7940	0.7692	0.7986	0.8003	0.8031

Contactos



AGUASCALIENTES



COLIMA



GUANAJUATO



JALISCO



MICHOACÁN



NAYARIT



QUERÉTARO



SAN LUIS POTOSÍ



ZACATECAS



OURCO

Observatorio Urbano de la
Región Centro Occidente
Dr. Oscar Aguilar Juárez /
Arq. José Alberto Cano Nuño
Coordinación General
Tel. (33) 3647 7630
info@ourco.org.mx
<http://www.ourco.org.mx>



FIDECO

Fideicomiso para el Desarrollo de la
Región Centro Occidente
Ing. L. Guillermo Woo Gómez
Coordinación Ejecutiva
Tel. (33) 3647 7637
info@centroccidente.org.mx;
proyectos@centroccidente.org.mx
<http://www.centroccidente.org.mx>



Región Centro Occidente

PROGRAMA DE DESARROLLO

OBSERVA ES UNA PUBLICACIÓN DEL OBSERVATORIO URBANO DE LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE, BOLETÍN SEMESTRAL (ENERO/JUNIO 2009). EDITOR RESPONSABLE: OSCAR AGUILAR JUÁREZ. REGISTROS EN TRÁMITE. LOS DERECHOS DE LA PUBLICACIÓN ESTÁN RESERVADOS POR EL OBSERVATORIO URBANO DE LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN DEL OBSERVATORIO. CON UN TIRAJE DE 2,000 EJEMPLARES.